

Duurzaam ondernemen met aandacht voor mens, maatschappij en milieu door Cosinta Service B.V.

Mens:

De mens staat centraal bij Cosinta. Als familiebedrijf is dat juist een van de kernwaarden. Zeker in moeizame tijden waarin we worden bedreigd door een onzichtbare vijand genaamd COVID-19. Onze collega's bij Cosinta staan in het middelpunt van onze belangstelling door continu te investeren in ontwikkeling. Maar ook onze klantgroepen (vnl. schoonheidsspecialisten en drogisterijen) werkzaam in de beautybranche hebben de mens en persoonlijk contact en advies centraal staan.

Middels speciaal ontwikkelde online ondernemersmodules ondersteunt met videomateriaal leveren wij een bijdrage aan het ondernemerschap van onze klantengroepen.

Maatschappij:

Cosinta is een leer-werkbedrijf en biedt continu werkervaringsplaatsen aan studenten. Onderwijs kan niet zonder het bedrijfsleven en visa versa. Als het bedrijfsleven goed opgeleid personeel wil hebben dan zal het bedrijfsleven hier een actieve rol in moeten vervullen. Bij Cosinta doen wij dit actief op onze afdelingen logistiek, marketing/communicatie en administratie.

Cosinta ondersteunt ook dit jaar de Stichting Look Good.... Feel Better. Deze organisatie geeft op een positieve manier praktische informatie over uiterlijke verzorging aan mensen met kanker. Want wie er goed uitziet, voelt zich vaak ook beter! Deze ondersteuning (sponsoring van diverse John van G make up producten) ligt in het verlengde van onze bedrijfsvoering.

Het onderhoud van ons buitenterrein besteden wij uit aan een enthousiast team van medewerkers van werkbedrijf De Binnenbaan.

Daarnaast sponsoren wij ad hoc diverse lokale initiatieven die alleen kunnen bestaan dankzij inspanningen van vrijwilligers met ondersteuning van het lokale bedrijfsleven. De directeur van Cosinta levert een persoonlijke bijdrage aan vertegenwoordigende organisaties in de beautybranche (voorzitter Stichting Kwaliteitscentrum Uiterlijke verzorging en voorzitter werkgroep distributie schoonheidsspecialisten bij de NCV – Nederlandse Cosmetica Vereniging) om op deze wijze de belangen voor de branche te ondersteunen.

Milieu:

De panden van Cosinta zijn in eigendom en hebben vóór intrek een grootscheepse verbouwing ondergaan. Hierbij is meer dan gemiddelde aandacht besteed aan voorzieningen die het milieu minder zouden (doen) belasten. De panden zijn dan ook voorzien van het Energielabel A voor gebouwen (weinig besparingsmogelijkheden) mede door geleverde inspanningen op installaties, isolatie en Ledverlichting toepassingen. Sinds maart 2022 hebben wij geïnvesteerd in een waterontharder waardoor apparaten langer mee gaan omdat er geen kalkafzetting meer is en er minder schadelijke chemicaliën in ons kostbare water komen, want je hoeft geen agressieve schoonmaakmiddelen meer te gebruiken.

Ook is er niet bezuinigd op maatregelen ter bescherming van de veiligheid voor medewerkers en bezoekers.

Het magazijn maakt gebruik van de karton perforator HSM ProfiPack 425. Het is de ideale oplossing voor expeditie en magazijn. Het tovert de nutteloze, plaats rovende, gebruikte kartonnen dozen in een handomdraai om in universeel toepasbaar en vooral gratis verpakkingsmateriaal. Hiermee dragen we een steentje bij v.w.b. hergebruik van materialen.

Het wagenpark van Cosinta kan op dit moment nog niet worden omgezet naar volledig elektrische voertuigen maar in samenspraak met onze dealer en leasemaatschappij maken we keuzes die zijn gericht op beperken van vuiluitstoot (van diesel naar benzine).

Het productaanbod van Cosinta als groothandel/distributeur van cosmetica, in de ruimste zin des woord, wordt vanuit ons en de leveranciers nauwlettend in de gaten gehouden of het qua samenstelling alsmede verpakkingsmaterialen voldoet aan de steeds strenger wordende Europese wet- en regelgeving.

Doctor Eckstein heeft in nauw overleg met ons de plastic verpakkingen sinds beging 2020 beëindigd.

IDUN Minerals steekt sinds dit jaar veel energie in kostenbesparingen op verpakkingen en transport.

Verpakkingen worden nu dichterbij geproduceerd en zij doen geen zaken meer met landen die gewoon doorgaan met op kolengestookte energiecentrales. Zij keuren dit nadrukkelijk af.

Op deze wijze geven zij signalen af naar landen en organisaties dat IDUN Minerals bewust bezig is met het milieu en daarin keuzes maakt. Zij vragen hun partners om eveneens inspanningen op dit punt te verrichten. Dit alles onder het motto: "No one can do everything, but everyone can do something!"

Mission Statement:

Onze mission statement "Let's Grow Together!" zit diep geworteld in ons bijna 60 jarige familiebedrijf. Wij houden rekening met onze partners en proberen oprecht een bijdrage te leveren aan de maatschappij waarin wij werken/wonen/leven. Bij onze inspanningen op het gebied van duurzaam ondernemen proberen wij ook onze klanten te betrekken en voordeel te bieden.

Kortom, wij hopen hiermee inzichtelijk te hebben gemaakt dat Cosinta, de directie en haar medewerk(st)ers een actieve bijdrage leveren aan duurzaam ondernemen.

Peter en Inge Luijkx
Directie
Cosinta Service B.V.
16 maart 2022